

Université Grenoble-Alpes  
Licence Professionnelle Métiers du web

## Socio-économie du numérique

Benoit Lafon

Plan du cours :

- Chap. 1. Le Numérique : quelles évolutions, quels enjeux sociaux ?
- Chap. 2. Modèles socio-économiques et stratégies des acteurs industriels
- Chap. 3. Consommation de contenus, pratiques et usages : entre mutations et continuités

Chap. 3. Consommation de contenus, pratiques et usages : entre mutations et continuités

Constat :

prolifération d'objets techniques dans notre quotidien :

- Télévision,
- Ordinateur,
- Baladeurs numériques,
- Smartphone,
- Tablette,
- etc.

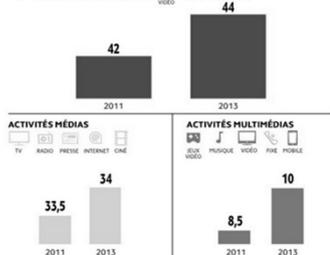
phénomène qui semble aller s'amplifiant

### CONTACTS MÉDIAS ET MULTIMÉDIAS<sup>1)</sup>

par jour et par personne

#### MÉDIAS ET MULTIMÉDIAS

TV RADIO PRESSE INTERNET CINÉ MUSIQUE JEUX VIDÉO



<sup>1)</sup> Du lundi au dimanche / de 0h à 24h

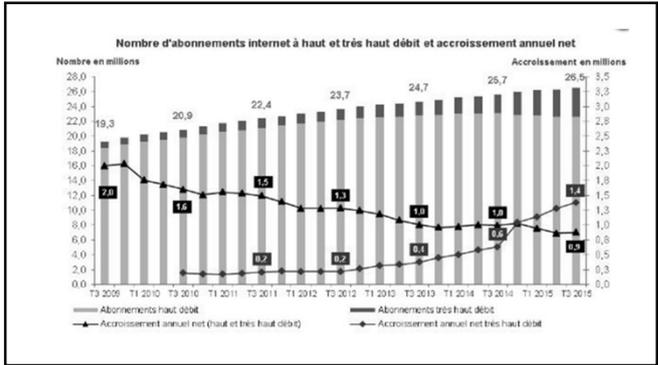
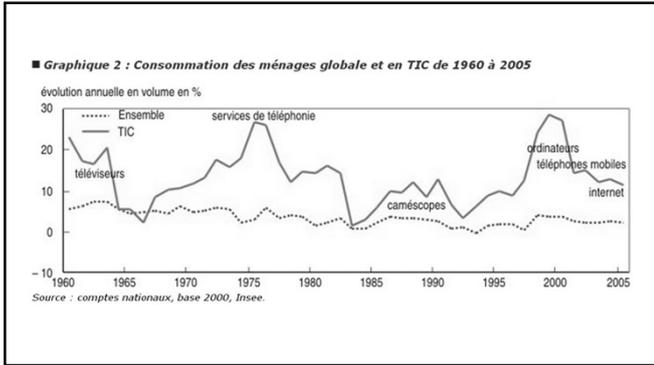
### Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle

En 2012, en %

Catégorie socioprofessionnelle	Téléviseur couleur	Magnétoscope ou lecteur DVD	Téléphone fixe	Téléphone portable	Micro-ordinateur	Connexion à Internet
Agriculteurs exploitants	95,4	77,2	90,6	92,8	83,4	79,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	97,6	85,7	90,2	97,4	92,5	90,4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	93,5	87,3	95,8	97,9	98,6	97,3
Professions intermédiaires	96,4	87,0	92,0	97,8	96,5	93,9
Employés	97,0	83,2	86,2	96,9	89,2	86,7
Ouvriers (y c. ouvriers agricoles)	98,1	86,7	85,2	97,0	84,3	81,4
Retraités	98,9	70,8	95,5	72,4	48,3	46,2
Autres inactifs	96,0	66,4	83,6	73,0	52,5	50,8
Ensemble	97,1	79,5	90,9	87,6	75,2	73,0

Champ : ensemble des ménages en France métropolitaine.

Source : Insee, statistiques sur les ressources et les conditions de vie (SRCV-SILC 2012).



**Abonnements et volumes de communications électroniques en 2012**

	2007	2008	2009	2010	2011 (r)	2012 (r)	2013 (r)	2014 (p)	2014/2013 (en %)
<b>Abonnements (en millions)</b>									
Lignes sur réseaux fixes	34,5	35,0	35,5	35,4	35,8	35,8	35,8	36,0	0,6
dont haut et très haut débit	15,8	17,8	19,8	21,4	22,7	24,0	24,9	26,0	4,1
dont :									
voix sur large bande	10,9	14,4	17,1	19,1	20,9	22,3	23,5	24,8	5,5
télévision sur ADSL	4,5	6,2	8,8	10,7	12,2	13,7	14,6	15,4	5,1
Clients des réseaux mobiles	55,3	58,0	61,5	65,0	68,6	73,1	76,8	79,9	4,1
dont abonnés 3G actifs	///	///	23,5	28,3	31,0	32,8	36,5	42,8	17,1
<b>Volumes (en milliards de minutes)</b>									
Au départ des réseaux fixes	106,0	109,7	111,0	113,4	112,5	114,7	109,3	91,6	-11,4
Voix sur large bande	33,2	47,5	56,4	65,3	73,0	80,2	73,6	65,5	-11,0
Réseau téléphonique commuté	72,8	62,2	54,6	48,1	39,3	34,0	29,7	26,1	-12,4
Au départ des réseaux mobiles	99,5	101,8	100,8	103,0	105,5	119,6	137,3	146,9	7,0
SMS/MMS émis (en mds d'unités)	19,5	35,1	63,5	103,4	147,4	184,6	195,6	200,6	2,6

r : données révisées.  
 /// : absence de donnée due à la nature des choses.  
 Champ : France.  
 Source : Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep).

Concernant l'essor des Techniques de l'Information de la Communication (TIC), nous navigons entre deux types de discours (irrecevables...) :

- Discours apologétiques
- Discours apocalyptiques

Profusion de discours où idéologies et stratégies sont présentes.

La sociologie des usages peut permettre d'y voir plus clair

La sociologie des usages se caractérise par :

- Une diversité des approches (statistiques, observation ethnographique, entretiens qualitatifs etc.)
- Une diversité des objets de recherche (téléphone, ordinateur, baladeur numérique etc.)

Conséquences : des apports divers (et plus ou moins intéressants)

=> difficile de faire une synthèse homogène

Usages → notion restrictive liée à tel ou tel outil (les usages du téléphone portable, d'Internet, du magnétoscope etc.)

Usages sociaux → modes d'utilisation ayant acquis une certaine permanence dans la population

Pratiques → notion plus élaborée recouvrant les comportements, les attitudes, les représentations des individus

Usages et pratiques participent de la définition sociale du sujet (cf. « Distinction » au sens de Bourdieu), phénomène d'appropriation de la technique.

Statut de la technique : deux écueils à éviter

Déterminisme technique ← → Déterminisme social

- La réalité des usages et des pratiques se situe entre les deux
- Historiquement, l'attention est partie de la technique pour aller au sujet : croyances sur la puissance de la technique

### Déterminisme technique

- Le plus radical dans son approche : insiste sur le **caractère prescriptif** de la technique, oubliant les publics qui les utilisent
- Idée qui le sous-tend :
- *En connaissant les spécificités techniques de l'outil, on peut prévoir ses implications sociales, culturelles, voire même anthropologiques : les techniques nouvelles transforment fatalement la Société dans le sens prévu par l'ingénieur-concepteur*

### Déterminisme social

- Considérer que le social « avale » les techniques, les modèlent selon sa seule volonté, sans être influencé/agi par elles.
- Présent dans certains discours récents autour de la participation des utilisateurs sur Internet.

Proposition tout aussi réductrice que la 1<sup>ère</sup>

3 approches (+ ou -) successives dans la sociologie des usages :

- L'approche de la Diffusion
- L'approche de l'Innovation
- L'approche de l'Appropriation

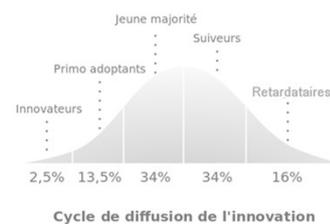
L'approche de la Diffusion (ou *diffusionnisme*)

Auteur clé : Everett ROGERS (1931-2004)



- S'attache moins à la conception des innovations qu'à la connaissance des manières dont elles se diffusent dans la population
- Travaux qui permirent de mieux comprendre comment une innovation circule à travers les réseaux sociaux

Plusieurs phases dans le processus de *diffusion* :



[https://fr.wikipedia.org/wiki/Everett\\_Rogers#/media/File:Cycle\\_de\\_diffusion\\_de\\_l%27innovation\\_d%27apr%C3%AAs\\_Everett\\_Rogers\\_\(1962\).svg](https://fr.wikipedia.org/wiki/Everett_Rogers#/media/File:Cycle_de_diffusion_de_l%27innovation_d%27apr%C3%AAs_Everett_Rogers_(1962).svg)

#### 5 attributs de l'innovation :

- Avantage relatif
- Compatibilité avec les valeurs du groupe d'appartenance
- Complexité
- Possibilité de la tester
- Visibilité

- Vision linéaire de la diffusion des usages

On passe d'un petit groupe d'adoptants à 1 part de + en + importante de la population

- Principal outil méthodologique

Mesure des taux d'équipement selon les groupes sociaux via l'outil statistique

- Objectif

Relever les écarts de diffusion des TIC dans la population et les corrélérer avec des variables sociodémographiques (âge, sexe, profession, niveau d'étude, revenu etc.)

→ Les résultats de ces travaux furent largement repris et favorisèrent notamment la popularisation du concept de fracture numérique

→ Encore une forte influence dans l'imaginaire des décideurs politiques

#### Des travaux intéressants et précurseurs :

- Description et caractérisation du (des) réseau(x) social(aux) de circulation d'une innovation au sein d'une société ou d'un groupe
- importance des contacts interpersonnels et des réseaux d'influence
- Mise au jour de l'importance des variables sociodémographiques et des inégalités face aux TIC

#### Mais comportant certaines limites :

- Linéarité du processus de diffusion → vision réductrice
- Statut discutable de la technique → la diffusion n'interviendrait que lorsque l'innovation est terminée, l'utilisateur ne pouvant que l'adopter ou la refuser
- Vision passive de l'utilisateur → « soupçons » de déterminisme technique

#### L'approche de l'Innovation (ou de la Traduction)

*Auteurs clés : Michel CALLON & Bruno LATOUR*

- S'attache à démontrer la dimension sociale de l'innovation technique
- Tente d'identifier les processus d'interactions entre les différents acteurs qui participent à l'élaboration de l'innovation
- Les dispositifs techniques sont vus comme autant de *construits sociaux*



#### Objets techniques :

- Construits résultant des interactions entre les différents acteurs et groupes sociaux
- Notion de « compétition » entre plusieurs objets finissant par la « victoire » de l'un d'eux...

#### Idée directrice :

- « Un système socio-technique se stabilise après qu'une série de traductions ait abouti à la constitution d'alliances et/ou d'oppositions entre divers acteurs »
- « L'innovation est une succession d'épreuves et de transformations où une série d'acteurs (humains & non humains) se trouvent en relation »

#### Problème :

- Focalisation sur la phase de l'Innovation aux dépens de la phase de Consommation, cette dernière étant considérée comme non créative
- Vision d'un usager final réduit à son rôle de consommateur

Pour tenter d'y remédier : Patrice FLICHY introduit la notion de cadre socio-technique ou cadre d'usage, en y intégrant l'utilisateur final

### L'approche de l'appropriation

*Auteurs clés : apports multiples*

- S'intéresse :
- Moins au processus de *l'innovation que celui de la mise en usage*
- Moins au processus de *diffusion qu'à la formation de l'appropriation sociale* des technologies du « point de vue » des usagers

Question :

« Comment se constituent des usages différenciés selon les groupes sociaux, notamment au travers des significations d'usages ? »

3 axes pour soutenir le questionnement :

1. Rôle(s) des pratiques antérieures et générationnelles
2. Notion de construction identitaire
3. Modes de socialisation des techniques

→ Rôle crucial des représentations dans la formation des usages

Usages prescrits vs. Usages effectifs  
Ou  
Stratégie des ingénieurs vs. Tactiques des usagers

- Possibilité pour l'utilisateur, dans un cadre plus ou moins défini, de se soustraire aux codes et à l'influence du producteur
- Importance de la notion de significations d'usages (ou « représentations et valeurs qui s'investissent dans l'usage d'une technique ou d'un objet »)

Intégration d'une technique dans notre quotidien dépendrait :

- de ses qualités et performances objectives
- mais aussi des significations d'usages projetées par les usagers sur l'offre technique

Sur la socialisation aux techniques

→ Possibilité de distinguer 3 dimensions :

1. L'héritage technologique : environnement familial
2. La carrière technologique : rapports cumulés de l'individu avec les TIC
3. La compétence technologique : connaissances mobilisées par l'utilisateur au moment où il est en contact avec la technique (englobe 1 & 2)

Trois constats en guise de conclusion

1. Les consommations de nouveaux produits ne se substituent pas aux consommations « en place », mais s'y ajoutent, s'y agrègent
2. Vers une évolution des pratiques de plus en plus connectées voire, jusqu'à un certain point, *ubiquitaires*
3. Tendance très marquée au *multi-équipement*

Une articulation croissante entre :

- Les outils techniques
- Les réseaux de communication
- Les contenus & services

→ Ne pas se focaliser que sur les phénomènes émergents sans les mettre en relation avec les pratiques « en place »

*Exemple du téléphone portable*

Fonctions les plus utilisées:

- Échanges verbaux
- Échanges de messages écrits
- Bureautique
- Accès à des bases de données
- Gestion de l'emploi du temps

Deux constats :

1. Les fonctions sont stables, même face à l'arrivée de nouveaux outils
2. Stabilité signifiant qu'une fonction est durablement associée à un outil donné (ex. la TV sur mobile ne s'impose pas)