

Histoire de la radio et de la télévision



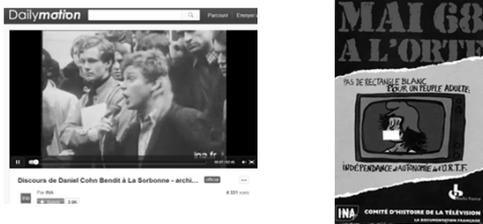
Benoit Lafon, GRESEC, Univ. Grenoble-Alpes

Introduction

1. L'histoire des médias : une discipline récente
2. Radio et TV : une réalité propre au XXème siècle, une histoire déjà longue et complexe
3. Quelques fils conducteurs sur l'histoire des médias

1. L'histoire des médias : une discipline récente

- Les médias sont des documents d'histoire,
mais ils ont aussi leur histoire



- Les médias comme objets scientifiques : une
lente évolution



Analyser les médias sans entrer dans la question de leur légitimité culturelle : question essentielle.
Du point de vue scientifique, il n'y a pas de « bon » ou de « mauvais » objet d'étude.

Pourtant, Cinéma ou Télévision ont longtemps été mal perçus, cf. M. Ferro :



« Cinéma et Histoire : en soi, ce titre a cessé de surprendre, tant le rapprochement des deux termes, le rapport entre les deux univers que ceux-ci recouvrent sont devenus comme des évidences. Pourtant, lorsque fut avancée, à l'aube des années dix-neuf cent soixante, l'idée d'étudier les films comme des documents et de procéder ainsi à une contre-analyse de la société, l'ordre universitaire s'émut. Il n'était alors d'histoire notamment que quantitative : « Fais-le, mais n'en parle pas », me conseillait Fernand Braudel; « Passez d'abord votre thèse », croyait bon d'ajouter Pierre Renouvin »

=> Médias à analyser comme des faits sociaux.

- Les médias : une histoire récente
Années 1980 : premières recherches
Années 2000 : Essor et internationalisation

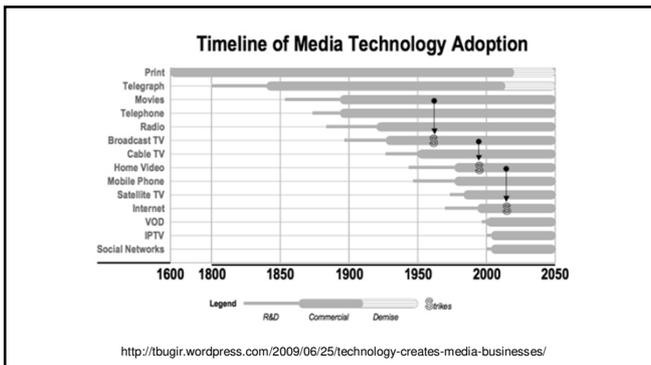


2. Radio et TV : une réalité propre au XXème siècle, une histoire déjà longue et complexe

- Radio et TV succèdent à d'autres médias
- Connaître le passé de la communication pour comprendre les médias actuels

- La radio et la TV succèdent à d'autres médias : quels médias, quand ?

- ...
- Presse d'opinion,
- Presse commerciale de masse,
- Cinéma,
- Radio



Extrême fin du 19ème et 20ème siècle : accélération du développement des médias, fondé sur :

- Essor de la technique : transports et voies de communication, électricité, transmissions, électronique...
- Evolutions socio-politiques (démocratie et élections, naissance d'une opinion, éducation de masse, culture de masse...)

- Connaître le passé de la communication pour comprendre les médias actuels :

-> nécessité de connaître l'histoire de la radio-télévision, pour comprendre par ex. :

- des programmes spécifiques (ex. : JT) et des genres (ex. : information)
- des entreprises médiatiques
- des questions de société (socio-politiques par exemple)

3. Quelques fils conducteurs sur l'histoire des médias

- 3.1 L'évolution du contrôle politique et social
- 3.2 L'évolution des cadres producteurs
- 3.3 L'évolution des techniques
- 3.4 L'évolution des langages
- 3.5 L'élargissement des thèmes abordés
- 3.6 L'évolution du public potentiel



3.1 L'évolution du contrôle politique et social



<https://audeyassallo.wordpress.com/2009/02/11/un-ministere-de-information-pour-quoi-faire/>

http://aol.blog.rue89.nouvelobs.com/sites/default/files/avatars/mobi/02-tablette-assist-center/public/assets/image/2009/05/2009_05_30_ccocotele.jpg

Evolution du contrôle politique et social :

- Passage d'une presse officielle (cf. *Gazette*) à une presse luttant pour son indépendance, puis à une presse libre dont l'activité est encadrée juridiquement (1881).
- Question du rôle central de l'Etat législateur.
- Dans le domaine de l'audiovisuel : importance du service public, question de la régulation...

3.2 L'évolution des cadres producteurs



Des médias aux projets divers, de la révolution (Camille Desmoulin) à la télévision des années 1980 et 2010 (TF1-Bouygues et C+ - Bolloré)



Evolution des cadres producteurs :

- Passage des tribuns (presse d'opinion) aux hommes d'affaires (presse commerciale)
- Passage de l'artisanat à des modes industriels de production : industrialisation de la culture
- Deux mots résument ces évolutions :
 - complexification
 - rationalisation

3.3 L'évolution des techniques



Evolution des techniques

- Industrialisation :
 - Production des nouvelles accélérée (transports, réseaux, professionnalisation agences et RP),
 - mise en forme (rédaction, composition, impression)
 - enfin diffusion.
- Des inventions modifient en profondeur les médias : TSF (début Xxe), bande magnétique (années 60), vidéo (années 80), techniques numériques (post 2000).

3.4 L'évolution des langages



L'évolution des langages

Pour l'écrit : passage de la forme livresque à une conception enrichie. Se mettent en place:

- topographie (choix des emplacements pour des éléments à publier)
- typographie (choix du format et du dessin des caractères).

Pour l'audiovisuel : évolution des formes discursives (sons, images, etc.).

Chaque nouveau média met au point ses langages propres :

- sonore pour la radio,
- audiovisuel pour le cinéma, puis la télévision qui utilise de plus en plus de moyens d'écriture propres : infographie, moyens numériques de CAO, etc.
- Langages écrans pour les interfaces numériques connectées, avec intégration d'éléments typos, sonores, vidéos.

3.5 L'élargissement des sujets et l'évolution de la manière de les traiter



L'élargissement des sujets et l'évolution de la manière de les traiter

- Le champ de l'information s'est étendu, socialement et géographiquement : essor des *soft news* par ex.
- nouvelles fonctions (comme le divertissement, les modes de vie, cf. Vigarello)
- nouveaux modes de traitement de l'information (l'interview, l'image...) inventés ou mis au point.

3.6 L'évolution du public potentiel

- Dans une aire donnée, le public potentiel est constitué par l'ensemble des personnes dont les âge, état de santé, niveau des revenus, niveau culturel, permettent d'avoir accès aux médias qui leur sont proposés.
- Avec l'essor de l'audiovisuel, ce public s'accroît de manière spectaculaire (cf. Cours, cas de l'URSS).

Tous ces aspects constitutifs des médias seront mobilisés à un moment ou à un autre de ce cours, lorsque le thème ou l'épisode traité le nécessiteront.

Mais le but de ce cours est donc avant tout factuel : repères, culture de base sur la radio-télévision, essentiellement française, depuis ses origines.

Le plan sera donc chronologique. Cependant, attention à un problème récurrent :

- des études historiques : le déterminisme historique
- des études sur les médias : le déterminisme technologique

Plan du cours

Chap. 1 - La suprématie de la radio (début 20ème s. - années 1950)

- I. La mise au point de la TSF (1865-1922)
- II. L'essor des stations (années 20 et 30)
- III. La guerre des ondes (années 1940)
- IV. Radio privées et radiodiffusion d'Etat (années 1950)

Chap. 2 - L'hégémonie de la télévision (années 1960 - début 21ème s.)

- I. La naissance et la consolidation de la télévision (années 1950)
- II. La consolidation de la télévision sous de Gaulle (années 1960)
- III. Les prémices d'une libéralisation (années 1970)
- IV. Un système mixte de radio-télévision (années 1980-1990)
- V. Recompositions et transitions (années 2000-2010)

- Pour terminer, 4 ouvrages qui peuvent servir de complément au cours (cf. diapo suivante)

- Un dernier rappel : nécessité de bien situer les alternances politiques sous la Ve République, et d'avoir connaissance des principaux événements du XXe siècle.

=> quelques questions et quelques frises...

